

Campanie aniversară ATP Group, 30 de ani de evoluție în domeniul auto

01.01.2025 – 31.12.2025

TERMENI ȘI CONDIȚII

I. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI ANIVERSARE

- 1.1. Organizatorul campaniei aniversare (denumită în cele ce urmează “Campanie Aniversară”) este ATP MOTORS RO SRL, cu sediul în Baia Mare, B-dul. Regele Mihai I nr. 65, jud. Maramureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J24/1554/2007, având CUI RO 22315700.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie aniversară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 1.3. Regulamentul campaniei este făcut public prin afișare pe site-ul www.atp-group.ro. Persoanele de contact și filialele în care are loc Campania, se găsesc [aici](#).
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

II. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezentă Campanie aniversară se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.
- 2.2. Campania poartă denumirea “Campanie aniversară ATP Group, 30 de ani de evoluție în domeniul auto”.
- 2.3. Campania se desfășoară în centrele service autorizate ale Organizatorului, pe perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, la adresele:
 - B-dul Regele Mihai I, nr. 65, Baia Mare, Maramureș (service mecanică și caroserie)
 - Calea Borșului, nr. 34B, Oradea, Bihor (service mecanică)
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru pe site-ul www.atp-group.ro la linkurile de înscriere menționate în Capitolul 4.

III. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI ANIVERSARE

- 3.1. Obiectul Campaniei aniversare constă în:
 - Discount de 30% la manoperă pentru lucrările efectuate în service-urile de autoturisme ale Organizatorului, aplicat la prețul de listă, necumulabil cu alte discounturi sau încadrări de preț;
 - Manoperă de 1 euro pentru primul schimb de ulei și filtru de ulei efectuat în 2025, pentru prima mașină ce intră în service; în cazul în care clientul deține mai multe autoturisme, acest punct din Campanie se aplică doar primului autoturism cu care clientul se prezintă în service după înscrierea în campanie, pentru schimb de ulei și filtru de ulei. Dacă se doresc și alte lucrări concomitente, acestor lucrări li se va aplica discountul de 30% menționat la punctul anterior, ținând cont și de art. 5.2;

- Oferta este valabilă pentru orice marcă de autoturism, indiferent de tipul lucrării, în centrele Organizatorului.

3.2. Clienții care sunt eligibili pentru participarea la Campanie sunt definiți la Capitolul 4.

IV. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI, AUTOTURISMELE ELIGIBILE

- 4.1. De această Campanie beneficiază orice persoană juridică invitată în Campanie de către un reprezentant al Organizatorului, și orice persoană fizică angajată a unei persoane juridice invitate în campanie, persoană fizică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, și în cazul în care îndeplinește următoarea condiție:
- 4.2. Persoana juridică și-a exprimat interesul de a participa în Campanie completând, în urma invitației din partea Organizatorului, formularul de pe site-ul organizatorului aflat [aici](#).
- 4.3. Persoana juridică comunică angajaților săi [linkul](#) de înscriere pentru persoanele fizice care îi sunt angajate.
- 4.4. Persoana fizică, pentru a beneficia de Campanie, se înscrie pe linkul de înscriere primit de la angajator.
- 4.5. În cazul persoanelor juridice, autoturismele ce vor beneficia de Campanie trebuie să fie înmatriculate pe numele persoanei juridice. Dacă acestea sunt finanțate și sunt înmatriculate pe o societate leasing, persoana juridică va face dovada cu documentele necesare că este împuternicit de societatea leasing să utilizeze autoturismul.
- 4.6. În cazul persoanelor fizice, autoturismele ce vor beneficia de Campanie trebuie să fie înmatriculate pe numele persoanei fizice. Dacă autoturismul este înmatriculat pe altă persoană fizică, numele de familie trebuie să coincidă. Dacă autoturismul este înmatriculat pe altă persoană juridică, persoana fizică va face dovada cu documentele necesare că este administrator sau asociat al persoanei juridice pe care este înmatriculat autoturismul.
- 4.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

V. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCTIONARE AL CAMPANIEI ANIVERSARE

- 5.1. Persoana înscrisă în Campanie efectuează o programare service la Organizator, în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 5.2. La momentul întocmirii devizului de service de către reprezentantul Organizatorului, acesta va aplica reducerea cea mai avantajoasă pentru client, alegând dintre Campania Aniversară și încadrarea de preț a clientului, persoană fizică/juridică.

VI. CAPITOLUL 6 - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Organizatorul, în perioada definită la punctul 2.3., este obligat să ofere reducerea de Campanie clienților care s-au înscris conform termenilor și condițiilor aplicabile.

VII. CAPITOLUL 7 - ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ANIVERSARE

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania aniversară, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:
- în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
 - în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
 - în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Aniversare.
- 7.2. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania aniversară va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

- 7.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei aniversare din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții / Clientii.
- 7.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.
- VIII. CAPITOLUL 8 - CONFIDENȚIALITATEA DATELOR
- 8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii aniversare.
- IX. CAPITOLUL 9 - FORȚA MAJORĂ
- 9.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- 9.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- X. CAPITOLUL 10 - LITIGII ȘI FRAUDE
- 10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie aniversară", sau la adresa de e-mail: customer.support@atp-group.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.
- 10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și Clienti va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de care aparține sediul Organizatorului.
- XI. CAPITOLUL 11 - DISPOZIȚII FINALE
- 11.1. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile / valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 31 decembrie 2024.